

Il Comune intende riaprire l'arco della Regina per un collegamento tra piazza Costa e corte malatestiana e piazza Venti Settembre



● Corriere Adriatico

● email: fano@corriereadriatico.it

● fax: 0721 67984

● Venerdì 5 febbraio 2021

● www.corriereadriatico.it

● telefono: 0721 31633

Fano avrà la stessa voce delle vallate 17 comuni riuniti nello stesso portale

Firmato il protocollo per la comune promozione turistica dei territori del Metauro e del Cesano

L'INTESA

FANO Si fa più stretta la collaborazione tra Fano e i Comuni delle valli del Metauro e del Cesano sul fronte della promozione turistica. Ieri nella sala del Gonfalone è stato firmato dal sindaco di Fano Massimo Seri e dai sindaci del territorio il protocollo d'intesa per la promozione e lo sviluppo del sistema turistico integrato che mette a frutto tanto le risorse della costa quanto quelle dell'entroterra.

L'egida della Provincia

Sotto l'egida della Provincia, rappresentata dal suo presidente e sindaco di Isola del Piano Giuseppe Paolini, il documento ha ricevuto l'avallo dei sindaci di Pergola Simona Guidarelli, Mondavio Mirco Zenobi, Mondolfo Nicola Barbieri, Monte Porzio Giovanni Breccia, San Costanzo Filippo Sorcinelli, Sant'Ippolito Marco Marchetti, San Lorenzo in Campo Davide Dellonti, Borgo Pace Romina Pierantoni, Cartoceto Enrico Rossi, Colli al Metauro Andrea Giuliani, Fratte Rosa Alessandro Avaltroni, Mombaroccio Emanuele Petrucci, mentre i Comuni di Terre Roveresche e



I sindaci convenuti ieri mattina nella sala del Gonfalone

di Fossombrone erano rappresentati rispettivamente dal vicesindaco Claudio Patrignani e dall'assessore Gloria Mei.

«Abbiamo voluto realizzare – ha dichiarato l'assessore al Turismo del Comune di Fano Etienn Lucarelli – un sistema pratico, fisico, concreto, con il quale il turista che arriva nel nostro territorio può subito trovare tutto ciò che può vivere nelle nostre vallate. Oggi parlare di sinergia di vallata diventa fonda-

Presentato il sito web che verrà lanciato a maggio alla Bit di Milano con tutte le proposte

mentale per rilanciare il nostro turismo. Fano sta facendo uno sforzo considerevole per emergere da se stessa, ma se a questo sforzo non uniamo tutte le risorse e le aspettative del territorio non potremo emergere nei mercati che contano». Ora dunque si inizia ad agire in termini pratici, non scegliendo solo una città secondo una strategia personalistica, ma un'intera zona in senso collettivo.

Per questo si è presentato un nuovo portale, ricco di contributi dall'apparato pubblico e dai privati, realizzato da Maggiori Cultura e illustrato da Silvano Straccini che verrà presentato per la prima volta alla Bit di

La novità

Nasce il Festival Terre sonore 2021

● Una delle proposte più articolate finalizzate a incrementare le risorse del territorio proviene dall'esperienza condotta dal Festival internazionale Fano jazz by the sea, il cui direttore artistico Adriano Pedini ha presentato il Festival "Terre sonore 2021", il cui pacchetto comprende: l'organizzazione di eventi musicali lontani da mete affollate, percorsi naturalistici costellati da piccoli concerti, visite guidate a musei e zone archeologiche anche queste unite ad esibizioni musicali, concerti all'alba, degustazioni e musica. Non da oggi il festival fanese è improntato al green jazz, una formula particolarmente adatta ad estendersi nel territorio. Il Festival si svilupperà dal 1° al 31 agosto nei luoghi più belli e significativi della provincia con l'adozione dei criteri ambientali minimi.

Milano nel mese di maggio. Si tratta di proposte spicchiole, ma particolarmente coinvolgenti che sollecitano il pubblico con iniziative specifiche: itinerari di passeggiate naturalistiche, escursioni in canoa alle Marmitte dei Giganti, percorsi sulle strade del vino, possibilità di partecipare alla cerca del tartufo, pacchetti legati ad eventi musicali. Si sta iniziando, in parole povere, ad organizzare la rete del prodotto per poi elaborare la strategia di marketing.

Sistema digitale evoluto

Si tratta di un portale web evoluto dotato di un sistema di "marketing automation" che gestisce l'offerta e il rapporto con l'utenza prima, durante e in particolare dopo la visita, grazie al supporto di un sistema integrato di strumenti e servizi, come app, totem e ticketing. Ne fa parte in particolare l'app Municipium che dà la possibilità di raccogliere, integrare, presentare al meglio tutte le risorse presenti nel territorio, ma anche e soprattutto di collegare direttamente il turista con l'informazione attiva mettendolo in grado di verificare le effettive disponibilità di quanto descritto.

Massimo Foghetti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Servizi digitalizzati, sindaci nel medesimo progetto

Con Mondolfo capofila finanziata l'innovazione per pagamenti e dati

IL BANDO

MONDOLFO A che punto è la digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni delle vallate del Cesano e Metauro? Per fare il punto si sono riuniti in videoconferenza, su iniziativa del Comune capofila Mondolfo, le amministrazioni che hanno partecipato con successo al bando cofinanziato dal Fondo

europeo di sviluppo regionale 'di integrazione dei sistemi della pubblica amministrazione locali, per la gestione dei servizi di E_Government, per la pubblicazione dei dati aperti e la valorizzazione del patrimonio pubblico degli enti marchigiani'. Scopo verificare lo stato di attuazione del progetto iniziato con la firma del protocollo d'intesa che nel 2017 aveva portato all'assegnazione di 250mila euro per l'implementazione e trasformazione digitale degli enti interessati: Cartoceto, Colli al Metauro, Fossombrone, Fratte Rosa, Mondavio, Mon-

dolfo, Monte Porzio, Pergola, San Costanzo, San Lorenzo in Campo, Sant'Ippolito, Terre Roveresche, Unione dei Comuni Valle del Metauro. Dopo l'introduzione del sindaco Nicola Barbieri, che ha espresso soddisfazione per il risultato, i tecnici hanno relazionato sugli interventi per ridurre agli enti la complessità tecnologica e gestionale del flusso informativo legato ai pagamenti on-line, sulla razionalizzazione delle spese delle pubbliche amministrazioni regionali e la creazione di un unico punto di accesso ai dati per cittadini e imprese.

Per ottenere i risultati si sono seguiti quattro diversi assi d'intervento: acquisizione hardware, soluzioni per la conservazione digitale dei dati, implementazione open data e transizione dei diversi sistemi comunali verso la piattaforma nazionale Pago PA. Il progetto è un primo significativo passo verso la completa digitalizzazione delle amministrazioni, grazie anche alla prossima implementazione del sistema di pagamento DigiPalm. I sindaci hanno convenuto che si tratta di «una tappa importante per facilitare i rapporti tra cittadini e

pubblica amministrazione, secondo quanto dettato dalle linee guida dell'agenda digitale per favorire innovazione, progresso e crescita economica».

Soddisfatto l'assessore di Mondolfo Davide Caporaletti: «Abbiamo lavorato per cambiare i rapporti tra amministrazione, cittadini e imprese. Un percorso innovativo che ha contemplato l'implementazione del nuovo sito, la creazione dell'app 'My Mondolfo Marotta' e il servizio di messaggistica tramite WhatsApp. Grazie anche a quest'ultimo bando si è intrapreso un percorso di digitalizzazione dell'ente per facilitare la fruizione dei servizi».

ma.spa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA