

COMUNE DI FERMO

• CASO STUDIO

Fermo.

Hai tutto il tempo.



DOSSIER ANALITICO DEI RISULTATI DI GESTIONE
SISTEMA MUSEALE E MONUMENTALE DELLA CITTÀ DI FERMO · 2022 - 2025

— MAGGIOLI CULTURA E TURISMO

Chi siamo.

Maggioli Cultura e Turismo è la divisione del Gruppo Maggioli specializzata nella gestione integrata di musei, sistemi museali e patrimoni culturali per conto di comuni, fondazioni ed enti pubblici. Operiamo con un modello strutturato che combina **strategia, comunicazione, digitalizzazione e gestione operativa**, trasformando il patrimonio culturale in leva di sviluppo economico e sociale per il territorio. Oggi gestiamo **oltre 20 siti** tra Marche, Umbria e Sardegna.

— INDICE DEL DOSSIER

Contesto e sfida	02 / 05
Impatto economico territoriale	03 / 05
Cosa è cambiato, in numeri	04 / 05
Un modello. Una comunità. Un risultato.	05 / 05

Le nostre gestioni museali



MARCHE

- **Fermo** — Sistema Museale e Monumentale (Palazzo dei Priori, Cisterne Romane, Teatro dell'Aquila, Musei Scientifici, Museo Civico Archeologico, Terminal Mario Dondero, Museo Archeologico di Torre di Palme, Museo Diocesano)
- **Pesaro** — Musei Civici
- **Cagli** — Musei Civici (Museo Archeologico e della Via Flaminia, Torrione Martiniano, Teatro Comunale)
- **Monte Rinaldo** — Area Archeologica La Cuma
- **Sant'Elpidio a Mare** — IAT
- **Porto San Giorgio** — Museo della Civiltà Marinara
- **Cupra Marittima** — Parco Archeologico Naturalistico Civita
- **Montefalcone Appennino** — Palazzo Felici, Museo dei Fossili e dei Minerali

UMBRIA

- **Foligno** — CIAC e Calamita Cosmica
- **Montefalco** — Complesso Museale di San Francesco
- **Bevagna** — Museo Civico Palazzo Lepri
- **Spoletto** — Musei Civici e Rocca Albornoz (Palazzo Collicola, Casa Romana, Museo del Tessuto, Chiesa SS Giovanni e Paolo, Rocca Albornoz)
- **Bettona** — Museo della Città

SARDEGNA

- **Silanus** — Area Archeologica di Santa Sabina

— CONTESTO & SFIDA

Un patrimonio da valorizzare, una città *da rimettere in moto*.

Fermo è una città d'arte delle Marche con un sistema museale di dieci siti storici – tra cui Palazzo dei Priori, Teatro dell'Aquila, Cisterne romane e Pinacoteca civica – un patrimonio di straordinario valore, rimasto a lungo sottoutilizzato rispetto al suo potenziale di attrattività turistica e culturale.

AVVIO GESTIONE

Aprile 2022

SISTEMA MUSEALE

10 siti

DURATA

2022 – 2025

VISITATORI

165.350

IERI · PRIMA DEL 2022

Le criticità di partenza



Anno record pre-Covid

Il 2019 registra oltre **19.000** visitatori — annata record che certifica il potenziale inespresso del sistema museale prima della gestione integrata.



Affluenza non omogenea

Accessi con forte stagionalità e flussi concentrati nei mesi estivi.



Nessun sistema digitale per la fruizione

Assenza di portale web dedicato, virtual tour, app, totem o esperienze interattive; biglietteria solo fisica.



Siti frammentati

10 luoghi non coordinati, identità deboli, comunicazione disomogenea sul territorio.



Offerta culturale ridotta

13 eventi l'anno: programmazione episodica, scarsa risonanza nazionale.

OGGI · DAL 2022 CON MCT

I risultati raggiunti



Visitatori +163% dal 2019

Oltre **50.000** presenze nel 2025, una crescita che attesta la solidità della gestione MCT.



Ecosistema digitale completo

Portale web dedicato, virtual tour, app museale dedicata, esperienze XR e AI per l'assistenza alla visita, gestione dei social media.



Governance unificata

Progettazione pluriennale con il Comune e fund raising.



Offerta potenziata

37 eventi in un anno: mostre, residenze, format originali, narrazione territoriale.



Spazi riqualificati

Riqualificazione area accoglienza, biglietteria e bookshop.

SEDE DEL SISTEMA MUSEALE

Palazzo dei Priori · Piazza del Popolo

— IMPATTO ECONOMICO TERRITORIALE

Il museo come *leva di sviluppo*.

Maggioli Cultura e Turismo pone il polo museale al centro di un motore di sviluppo territoriale: i musei non sono un centro di costo da sostenere, ma una **leva strategica capace di generare benefici misurabili e duraturi**. Gli investimenti nel settore culturale producono un aumento del numero di visitatori che si traduce, secondo meccanismi rigorosi e documentati, in una **propagazione della spesa turistica nel tessuto urbano** — coinvolgendo ristorazione, ricettività, commercio e servizi, con un effetto moltiplicativo sull'intera economia locale.

€ 650 K

Indotto economico da attrattività culturale

Generato da oltre 50.000 visitatori annui sul territorio di Fermo, la cui spesa media pro capite in cultura è stimata da ISNART in € 13, comprendendo biglietto, souvenir, audioguida o contenuto digitale.

Fonte: ISNART — Rapporto Turismo Culturale

€ 4,55 M

Indotto economico attivato dall'effetto innesco

Se si considera una spesa media giornaliera del turista di € 100, è possibile evincere il rapporto di attivazione 1:7, che indica che ogni euro incassato dal museo attiva circa € 7 di spesa nei settori connessi.

Fonte: ISNART — Rapporto Turismo Culturale

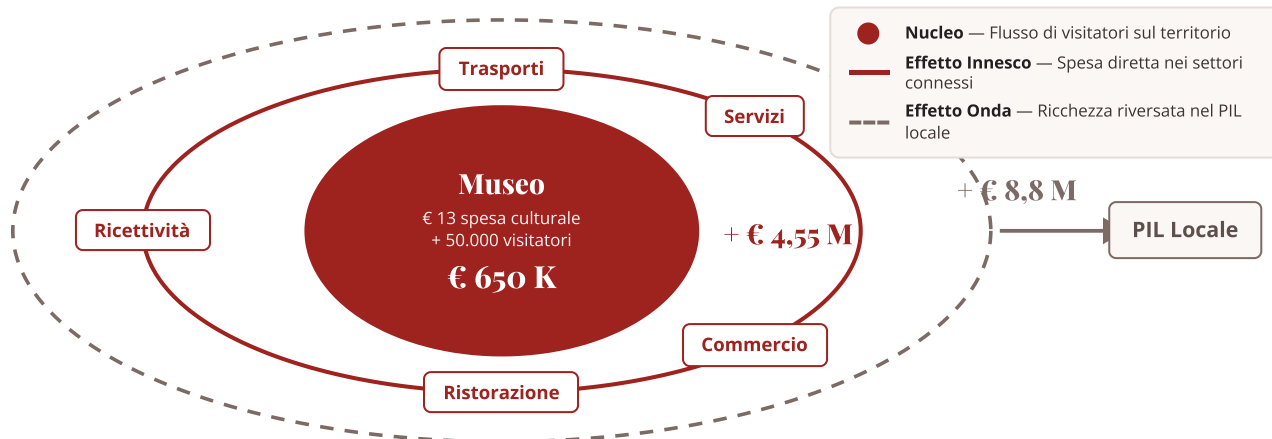
€ 8,8 M

Indotto economico nel PIL locale attivato dall'effetto onda

Il report «Io Sono Cultura 2024» di UnionCamere e Fondazione Symbola stima per le Marche un coefficiente di attivazione intersettoriale di 1,9. Il valore prudenziale del moltiplicatore economico K = 1,7 è determinato per comparazione analogica con città d'arte minori ma mature — Urbino, Ferrara, Modena — con turismo premium e quota di attrattività internazionale.

Fonte: UnionCamere / Fondazione Symbola — Io Sono Cultura 2024

— PROPAGAZIONE DELLA SPESA TURISTICA IN CULTURA



⬆ Il museo come generatore di ricchezza territoriale

Legittima gli investimenti

I dati trasformano la percezione del museo da onere pubblico a infrastruttura economica produttiva, aprendo la strada a capitali privati e concessioni sostenibili.

Destagionalizza l'economia

Mostre ed eventi culturali attraggono visitatori nei periodi di bassa stagione, stabilizzando i flussi di spesa per l'intera filiera urbana durante tutto l'anno.

Attrae mentre la città incassa

Senza l'innescio culturale, ristorazione e ricettività perdono la loro principale fonte di alimentazione. Il museo non compete con il territorio: lo alimenta.

Genera occupazione qualificata

L'adozione del modello *culture-centric* include la formazione del personale e l'adozione di un organigramma di progetto con ruoli e competenze definite, triplicando il personale impiegato da **6** operatori pre-gestione a **18** risorse attive.

— IMPATTO & RISULTATI

Cosa è cambiato, *in numeri.*

Tre indicatori sintetizzano il differenziale prodotto dalla gestione integrata MCT sul sistema museale di Fermo nel quadriennio 2022 – 2025.

+163%	Visitatori Dal 2019 , anno record pre-Covid con 19.000 visitatori, alle 50.064 presenze del 2025: un confronto che esclude gli anni pandemici e misura la gestione MCT in condizioni di piena normalità.	19.000 > > 50.064
+185%	Eventi culturali annuali Programmazione potenziata: da 13 eventi annui a una media di 35 tra mostre, format originali, residenze e attività di valorizzazione territoriale.	13 > 35 - 37
+127%	Fatturato di gestione Da €359.000 all'avvio della gestione nel 2022 a €816.000 nel 2024 — anno di picco — con €652.000 consuntivati nel 2025, in un quadro di consolidamento strutturale.	€359 K > €816 K

INCASSI BIGLIETTERIA

€109K → €281K

RICAVI TOTALI QUADRIENNIO

> €2,3 M

QUESTO MODELLO È REPLICABILE

Profili ideali di applicazione



Comuni con patrimonio storico-artistico non adeguatamente valorizzato



Sistemi e reti museali



Fondazioni e musei privati



Enti con fondi PNRR M1C3 disponibili da investire

Fallo anche tu.

Scopri come impostare un modello vincente nel tuo territorio con Maggioli Cultura e Turismo.

✉ cultura@maggioli.it · ☎ 0541 628111 · 🌐 www.maggiolicultura.it



— UN MODELLO VINCENTE

Un modello. *Una comunità. Un risultato.*

Quello che i numeri di questo dossier descrivono non è soltanto una crescita di visitatori o di fatturato. È la dimostrazione che **il patrimonio culturale, se governato con visione e metodo**, diventa infrastruttura viva per la comunità che lo abita e attrattore autentico per chi lo visita. Il team di Maggioli Cultura e Turismo a Fermo, a fianco dell'Amministrazione, ha costruito, giorno dopo giorno, qualcosa che va oltre la gestione: **un modello replicabile, misurabile e profondamente radicato nel territorio.**



— Il team Maggioli Cultura e Turismo · Palazzo dei Priori, Fermo

“ *Il modello di gestione avanzata ha trasformato il modo in cui Fermo racconta sé stessa. Maggioli non ci ha portato servizi: ci ha portato una visione di sistema.* ”

COMUNE DI FERMO — ASSESSORATO ALLA CULTURA

CULTURA E TURISMO Maggioli

WWW.MAGGIOLICULTURA.IT

Maggioli Cultura e Turismo è un marchio del Gruppo Maggioli