

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI FOLIGNO

• CASO STUDIO

Foligno, *una storia cosmica*





DOSSIER ANALITICO DEI RISULTATI DI GESTIONE

POLI CIAC E CALAMITA COSMICA · FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI FOLIGNO
2021 - 2025

MAGGIOLI CULTURA E TURISMO

Chi siamo.

Maggioli Cultura e Turismo è la divisione del Gruppo Maggioli specializzata nella gestione integrata di musei, sistemi museali e patrimoni culturali per conto di comuni, fondazioni ed enti pubblici. Operiamo con un modello strutturato che combina strategia, comunicazione, digitalizzazione e gestione operativa, trasformando il patrimonio culturale in leva di sviluppo economico e sociale per il territorio. Oggi gestiamo **oltre 20 siti tra Marche, Umbria e Sardegna**.

INDICE DEL DOSSIER

Contesto e sfida	02 / 05
Impatto economico territoriale	03 / 05
Cosa è cambiato, in numeri	04 / 05
Una storia cosmica. Un risultato concreto.	05 / 05

Le nostre gestioni museali



MARCHE

- **Fermo** — Sistema Museale e Monumentale (Palazzo dei Priori, Cisterne Romane, Teatro dell'Aquila, Musei Scientifici, Museo Civico Archeologico, Terminal Mario Dondero, Museo Archeologico di Torre di Palme, Museo Diocesano)
- **Pesaro** — Musei Civici
- **Cagli** — Musei Civici (Museo Archeologico e della Via Flaminia, Torrione Martiniano, Teatro Comunale)
- **Monte Rinaldo** — Area Archeologica La Cuma
- **Sant'Elpidio a Mare** — IAT
- **Porto San Giorgio** — Museo della Civiltà Marinara
- **Cupra Marittima** — Parco Archeologico Naturalistico Civita
- **Montefalcone Appennino** — Palazzo Felici, Museo dei Fossili e dei Minerali

UMBRIA

- **Foligno** — CIAC e Calamita Cosmica
- **Montefalco** — Complesso Museale di San Francesco
- **Bevagna** — Museo Civico Palazzo Lepri
- **Spoleto** — Musei Civici e Rocca Alborno (Palazzo Collicola, Casa Romana, Museo del Tessuto, Chiesa SS Giovanni e Paolo, Rocca Alborno)
- **Bettona** — Museo della Città

SARDEGNA

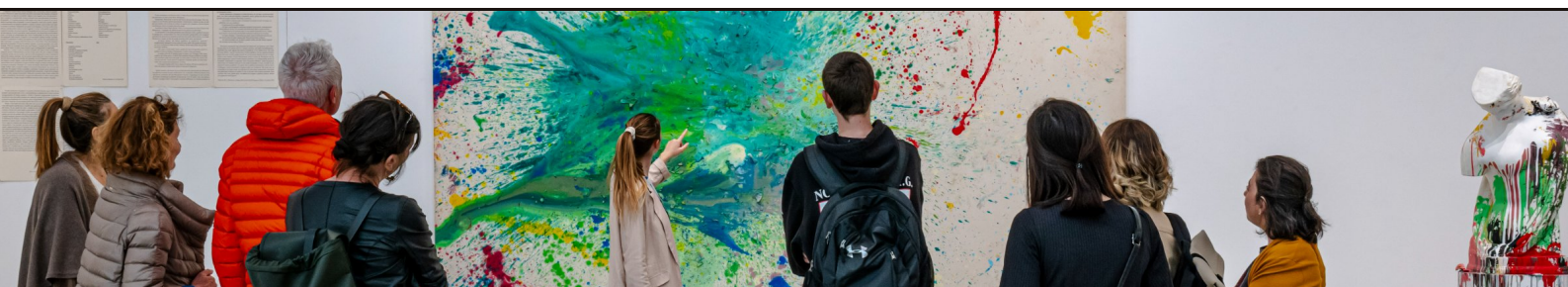
- **Silanus** — Area Archeologica di Santa Sabina

CONTESTO & SFIDA

Due poli d'arte contemporanea, *un patrimonio da valorizzare.*

Foligno è una città d'arte umbra, sede di due poli di arte contemporanea — il **Centro Italiano Arte Contemporanea (CIAC)** e la **Calamita Cosmica** presso l'Ex Chiesa dell'Annunziata — entrambi di proprietà della Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno. Si tratta di un patrimonio di straordinario valore artistico, sottoutilizzato rispetto al suo potenziale. Il contratto originario affidato a MCT il **12 settembre 2021** prevedeva l'apertura **solo 2 giorni a settimana** — elemento fortemente condizionante per la bassa affluenza di partenza.

AVVIO GESTIONE	SITI GESTITI	DURATA	VISITATORI
Set 2021	2	2021 – 2025	87.685



Visita guidata al CIAC · Centro Italiano Arte Contemporanea, Foligno

IERI · PRIMA DEL 2021 · LE CRITICITÀ DI PARTENZA



Apertura limitata: 2 giorni/settimana, 5 ore al giorno.



Bassa affluenza strutturale: ~4.500 visitatori/anno.



Nessun programma didattico per scuole o famiglie.



Visibilità mediatica e digitale assente.



OGGI · DAL 2021 CON MCT I risultati raggiunti



Crescita visitatori documentata anno per anno

3.325 (2021) · 16.798 · 21.066 · 24.403 · **22.093 (2025)**.
Trend consolidato oltre le 20.000 presenze/anno.



Sostenibilità economica

Incassi biglietteria a **€134.933 (2025)**; fatturato cumulato **€696.729**.



Apertura estesa a investimento diretto

Da 2 a 4 giorni/settimana, agosto continuativo, vendita online Midaticket con 400+ titoli in prevendita.



Didattica strutturata

Oltre **2.600 partecipanti** in cinque anni, con laboratori dedicati a ogni mostra e percorso permanente sulla Calamita Cosmica.



Visibilità editoriale e social

800 copie del volume “Gino de Dominicis e Calamita Cosmica. Una storia immobile.” (a cura di Italo Tomassoni, direttore artistico del CIAC) vendute in 18 mesi a partire dal 2022 · **Bookshop +246%** · Trend topic su Instagram grazie a collaborazioni con influencer di rilievo nazionale che hanno amplificato la presenza social dei poli generando copertura organica a livello nazionale.

Il museo come *leva di sviluppo*.

Maggioli Cultura e Turismo pone i poli museali al centro di un motore di sviluppo territoriale: i musei non sono centri di costo da sostenere, ma leve strategiche che generano una propagazione della spesa turistica nel tessuto urbano — ristorazione, ricettività, commercio, servizi — con effetto moltiplicatore sull'economia locale.

€ 287 K

Indotto economico da attrattività culturale

Generato da oltre 22.000 visitatori annui sui territori di Foligno, la cui spesa media pro capite in cultura è stimata da ISNART in € 13, comprendendo biglietto, souvenir, audioguida o contenuto digitale.

Fonte: ISNART — Rapporto Turismo Culturale

€ 2 M

Indotto economico attivato dall'effetto innesco

Se si considera una spesa media giornaliera del turista di € 100, è possibile evincere il rapporto di attivazione 1:7, che indica che ogni euro incassato dal museo attiva circa € 7 di spesa nei settori connessi.

Fonte: ISNART — Rapporto Turismo Culturale

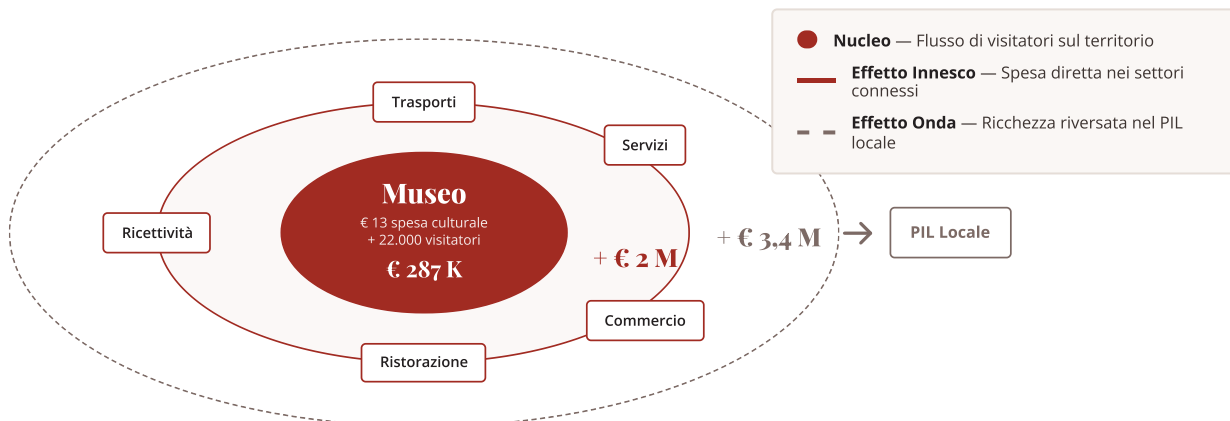
€ 3,4 M

Indotto economico nel PIL locale attivato dall'effetto onda

Il report "Io Sono Cultura 2024" di UnionCamere e Fondazione Symbola stima per il Centro Italia un coefficiente di attivazione intersettoriale di 1,9. Il valore prudenziale del moltiplicatore economico $K = 1,5$ riflette il contesto umbro — seconda regione italiana per incidenza della spesa culturale sul PIL (73%) — e la specificità del settore arti visive contemporanee.

Fonte: UnionCamere / Fondazione Symbola — Io Sono Cultura 2024

PROPAGAZIONE DELLA SPESA TURISTICA IN CULTURA



Il museo come generatore di ricchezza territoriale

■ Legittima gli investimenti

I dati trasformano la percezione del museo da onere pubblico a **infrastruttura economica produttiva**, aprendo la strada a capitali privati e concessioni sostenibili.

■ Destagionalizza l'economia

Mostre ed eventi culturali attirano visitatori nei periodi di bassa stagione, **stabilizzando i flussi di spesa** per l'intera filiera urbana durante tutto l'anno.

■ Attrae mentre la città incassa

Senza l'Innesco culturale, ristorazione e ricettività perdono la loro principale fonte di alimentazione. **Il museo non compete con il territorio: lo alimenta.**

■ Genera occupazione qualificata

Il modello culture-centric ha consolidato un team di **4 risorse stabili e 2 stagionali**, con profili specializzati in mediazione culturale, comunicazione, didattica e gestione operativa.



IMPATTO & RISULTATI

Cosa è cambiato, *in numeri.*

Tre indicatori sintetizzano il differenziale prodotto dalla gestione integrata MCT sui poli CIAC e Calamita Cosmica di Foligno dal 2021 al 2025.

Visitatori

+391%

Nel periodo antecedente l'avvio della gestione MCT il complesso registrava una media di 4.500 visitatori annui (2021). Dal primo anno pieno (2022) la crescita è stata costante e documentata, portando a **22.093 le presenze nel 2025** e confermando la solidità strutturale del modello.

4.500 > **22.093**

Partecipanti attività didattiche

+119%

Il programma educativo strutturato ha coinvolto **oltre 2.600 partecipanti** nel quinquennio di gestione 2021-2025, con laboratori dedicati a ogni mostra temporanea e percorso permanente sulla Calamita Cosmica.

~200* > **2.600+**

Fatturato di gestione

+23%

Da €135.000 nel primo anno completo di gestione (2022) a **€166.498 nel 2025**, con un fatturato cumulato nel quinquennio di €696.729.

€135K > **€166K**

* stima primo anno di attività didattica strutturata (2022)

INCASSI BIGLIETTERIA

€17.939 > €134.933

RICAVI TOTALI QUINQUENNIO

€696.729

QUESTO MODELLO È REPLICABILE

Profili ideali di applicazione



Comuni con patrimonio storico-artistico non adeguatamente valorizzato



Sistemi e reti museali



Fondazioni e musei privati



Enti con fondi PNRR M1C3 disponibili da investire



— UN MODELLO VINCENTE

Una storia cosmica. *Un risultato concreto.*

I numeri di questo dossier non raccontano solo crescita: dimostrano che **il patrimonio culturale contemporaneo, se governato con visione e metodo**, diventa infrastruttura viva per chi abita il territorio e attrattore autentico per chi lo visita. In cinque anni, MCT a Foligno ha costruito **un modello replicabile, misurabile e profondamente radicato nel territorio.**



Visita guidata al CIAC - Centro Italiano Arte Contemporanea, Foligno

“

La crescita costante di interesse e i numeri significativi di presenze consolidano il lavoro di ricerca artistica e di valorizzazione intrapreso dalla Fondazione, anche grazie alla collaborazione e all'operato di Maggioli Cultura.

FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI FOLIGNO *Comunicato stampa ufficiale • 2024*

Fallo anche tu.

Scopri come impostare un modello vincente nel tuo territorio con Maggioli Cultura e Turismo.

www.maggiolicultura.it • 0541 628111 • cultura@maggioli.it



CULTURA E TURISMO Maggioli

WWW.MAGGIOLICULTURA.IT

Maggioli Cultura e Turismo è un marchio del Gruppo Maggioli