

La creazione di un logo/marchio di promozione territoriale

Avv. Maurizio Maria LUCCA, Segretario Generale Enti Locali e Development Manager

La creazione di un logo o marchio di promozione territoriale rappresenta una modalità di sviluppo delle politiche aggregative, capaci di raccogliere nel suo *brand* una serie di valori tipici di una località, racchiudendo una molteplicità di aspetti di un medesimo contesto, includendo non solo i fattori culturali, storici, e le tradizioni ma anche i beni prodotti che soddisferanno requisiti significativi sia per quantità di offerte di vendite/spendita del nome (su scala globale/regionale/provinciale/comunale a carattere generale) che di qualità (ambientale), fattore di sviluppo e di attrazione turistica (e di "nicchia").

Attraverso il logo o il marchio si produrranno miglioramenti dell'offerta territoriale, attraverso le scelte sia del consumatore finale (colui che è interessato al prodotto, nelle diverse forme, anche immateriali) che del produttore, ovvero dell'operatore economico/sociale, con l'aumento del flusso delle opportunità, e indirettamente dell'Amministrazione comunale con la resa di un servizio per la propria Comunità.

L'assegnazione del logo o del marchio ad un'iniziativa, ad un prodotto, ad un determinato servizio dovrà essere sinonimo di una qualità in grado di rappresentare un territorio e di produrre ricavi nella sua unicità: per assegnare il logo/marchio sarà necessario una verifica - valutazione dei requisiti di qualità e di soddisfazione, nonché la sottoscrizione di un contratto d'uso, anche con il pagamento dei diritti, sulla base di una apposita istruttoria che saranno determinate una volta scelto - tra più proposte - il logo/marchio di promozione territoriale.

In termini diversi, si dovrà procedere con una selezione per la creazione del logo o marchio, individuando tra più proposte quella che più rappresenta il territorio, assegnando una gradualità di premi per poi individuare quello più corrispondente alle esigenze di valorizzazione esterna di un simbolo che caratterizzerà nel tempo il proprio territorio.

In definitiva, la scelta del logo o marchio potrà avvenire su una proposta da parte di una Commissione esaminatrice individuata dall'Amministrazione, con criteri discrezionali in funzione degli obiettivi e dei settori che si intende valorizzare, a fronte di una classifica di progetti presentati, con il coinvolgimento necessario di tutti i soggetti che aderiscono all'iniziativa di promozione territoriale, o anche di una sola parte della complessità che anima la società e il Comune.

Schema di determinazione dirigenziale

COMUNE DI ...

IL DIRIGENTE DEL ...

OGGETTO: APPROVAZIONE BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO/MARCHIO
DENONIMATO ... (CIG ...).

Vista la proposta del Responsabile dell'istruttoria... che attesta il regolare svolgimento della stessa e dichiara, ai sensi dell'art. 6 *bis* della legge n. 241/1990, che non sussiste in capo al medesimo soggetto istruttore alcuna situazione di conflitto di interessi, anche potenziale e di natura non patrimoniale, con riguardo al presente provvedimento.

Premesso che ... (*indicare motivazioni*).

Rilevato che per la realizzazione degli obiettivi di progetto si prevede la realizzazione di un logo/marchio che identifichi il territorio di ... e che sarà utilizzato per ... (*indicare scopo, ad es. la comunicazione, la segnaletica, la produzione editoriale e didattica, prodotti, materiale su indicazione dell'Amministrazione Comunale*).

Dato atto che la spesa prevista per la realizzazione del logo/marchio ammonta a euro ...

Ritenuto, pertanto, di indire un apposito Bando di concorso per la creazione del logo/marchio identificativo del territorio di ..., a partecipazione libera (individuale o di gruppo), prevedendo la corresponsione dei seguenti ... premi in denaro ai primi ... concorrenti classificati nella graduatoria che verrà formulata dalla Commissione giudicatrice: - 1° classificato euro ... (*a seguire*).

Dato atto che i progetti ammessi al concorso diventeranno di proprietà del Comune di ..., che sarà titolare dei diritti esclusivi d'uso, con conseguente facoltà di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna riserva e con la possibilità di apportare modifiche.

Visto l'allegato schema di Bando di concorso per la creazione di un logo/marchio di promozione territoriale denominato "... " (allegato A), nonché il modulo dell'istanza di partecipazione (allegato B).

Ritenuto di procedere all'approvazione.

Vista la deliberazione della Giunta Comunale n. ... del ..., dichiarata immediatamente eseguibile, ad oggetto ... (*indicare l'atto di riferimento o i progetti, ove viene riportata la motivazione, ai sensi dell'art. 3 della legge n. 241/1990*).

Visto l'art. 107 del d.lgs. 18.8.2000, n. 267, che attribuisce ai dirigenti l'adozione di atti e provvedimenti che impegnano l'Amministrazione verso l'esterno, ivi compresa la gestione amministrativa, finanziaria e tecnica, con autonomi poteri di spesa.

Visti gli artt. ... del Regolamento di contabilità, relativi all'assunzione degli impegni di spesa ed alla successiva liquidazione della stessa.

Visto l'art. ... dello Statuto comunale, che disciplina i compiti dei dirigenti, ed in particolare l'adozione di provvedimenti denominati "*determinazioni*".

DETERMINA

1. di indire il Bando di concorso per la creazione del logo/marchio identificativo del territorio del Comune di ..., denominato "...", che sarà utilizzato per ... (*indicare scopo*) a discrezione dell'Amministrazione Comunale;
2. di approvare lo schema di bando ed il modulo di domanda allegati alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale (allegato A e B);
3. di procedere, conseguentemente, alla pubblicazione del bando all'Albo Pretorio *on line* dell'Ente e sul sito *internet* del Comune - sezione *Amministrazione Trasparente*;
4. di dare atto che la spesa complessiva di euro ..., trova copertura al capitolo ..., impegno n. ..., del PEG/PIAO ..., annualità ... e di procedere con il relativo sub-impegno;
5. di dare atto che la suddetta spesa di euro ...
6. di provvedere alla nomina della Commissione giudicatrice con successivo ed autonomo provvedimento;
7. di trasmettere copia della presente determinazione all'Ufficio Segreteria, ai fini della pubblicazione all'Albo pretorio comunale per 15 giorni consecutivi;
8. di inserire la presente determinazione, integrata con gli estremi di pubblicazione all'Albo pretorio, nella raccolta delle determinazioni di questo settore;

9. di dichiarare ai sensi dell'art. 6 *bis* della legge n. 241/1090, che non sussiste in capo al sottoscritto alcuna situazione di conflitto di interessi, anche potenziale e di natura non patrimoniale, con riguardo al presente provvedimento.

IL DIRIGENTE DEL ...

F.to Digitalmente

Schema di bando di concorso per la creazione di un logo/marchio denominato ... Allegato A)

IL COMUNE DI ... PROMUOVE UN CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI UN MARCHIO/LOGO IDENTIFICATIVO DEL TERRITORIO DI ..., DENOMINATO "...", CHE SARÀ UTILIZZATO PER ...

Art. 1 – Ente banditore

Il soggetto che bandisce tale concorso è il Comune di ..., che ha sede in via ..., n. ... – cap. ..., luogo ... (...).

Art. 2 – Oggetto del concorso

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee per la progettazione di un logo/marchio a colori e/o in bianco/nero, eseguito con tecnica libera, da utilizzare, a discrezione dell'Amministrazione Comunale, in tutte le applicazioni consentite, quale logo/marchio ufficiale del territorio di ..., denominato "... (in relazione allo scopo).

Il logo/marchio sarà riprodotto ... (in tutta la comunicazione, segnaletica, produzione editoriale e didattica, sito web e ogni altro materiale a discrezione dell'Amministrazione Comunale).

Art. 3 – Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è libera e potrà essere a titolo individuale o di gruppo.

Nel secondo caso, il gruppo dovrà nominare un suo componente quale referente delegato a rappresentare il gruppo presso l'Ente banditore.

Agli effetti del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà, collettivamente, gli stessi diritti di un singolo concorrente.

Ogni concorrente singolo o gruppo può presentare un solo progetto.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso né presentare un progetto come concorrente singolo.

I partecipanti al concorso, compresi i vincitori, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione sui propri elaborati, che dall'acquisizione agli atti del Comune di ..., diventeranno di proprietà dello stesso, senza che l'autore o gli autori possano avere nulla a che vantare al riguardo a qualsiasi titolo.

Il Comune di ..., impegnandosi a rispettare l'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare agli elaborati eventuali modifiche strettamente necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo/marchio.

Art. 4 – Caratteristiche del marchio/logo identificativo del territorio di ...

Il logo/marchio dovrà graficamente fare riferimento alle seguenti finalità e scopi ...

In particolare dovrà:

- contenere la proposta di logo/marchio tipo con riportata la denominazione "...";
- evidenziare un pittogramma identificativo del territorio che dovrà essere unico, distintivo, simbolico e caratterizzante;

- essere facilmente memorizzabile, realizzando la massima coesione possibile tra grafica, simboli e parole;
- garantire efficacia sia a colori che in bianco e nero;
- essere ridotto o ingrandito senza perdere forza comunicativa;
- essere riproducibile con la medesima efficacia su tutti i media e ogni forma di *social*.

In particolare il marchio non dovrà:

- costituire pregiudizi o danni all'immagine del Comune di ...;
- evocare propaganda di natura politica o discriminatoria;
- evocare pubblicità diretta o indiretta;
- contenere firme.

I candidati si fanno garanti dell'originalità dei progetti presentati.

Art. 5 – Materiale da presentare e scadenza del bando

I concorrenti dovranno far pervenire i propri elaborati entro le ore ... del giorno ..., mediante un plico anonimo contrassegnato esternamente solo con la scritta: "CONCORSO UN LOGO/MARCHIO PER IL TERRITORIO DI ..." e indirizzato a: Comune di ..., Via ... n. ... – Cap. ... Luogo (...), tramite consegna a mano presso l'Ufficio Protocollo o a mezzo posta (*indicare modalità*).

All'interno del plico si dovranno inserire, a pena di esclusione:

1. una busta sigillata recante la dicitura "*Anagrafica*" con all'interno la domanda di partecipazione (resa utilizzando il modulo allegato B), firmata dal concorrente/referente del gruppo e completa di fotocopia fronte e retro della carta d'identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità (nel caso di partecipazione di gruppo, produrre una domanda indicando il nome di ciascun componente);
2. una busta sigillata recante la dicitura "*proposta progettuale*", senza alcun riferimento all'identità del concorrente, con all'interno la relazione illustrativa del progetto e l'elaborato grafico.

Art. 6 – Commissione giudicatrice

I progetti pervenuti e per i quali non siano stati riscontrati motivi di esclusione saranno esaminati da una Commissione appositamente nominata, composta da ... (*indicare soggetti non nomi, ad es. un amministratore, un rappresentante di*).

La Commissione si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione dei plichi del concorso.

Art. 7 – Lavori della Commissione giudicatrice e criteri di valutazione

La Commissione procederà all'apertura dei plichi sigillati e alla scelta del logo/marchio vincitore.

La decisione della commissione sarà definitiva e insindacabile ed effettuata sulla base dei seguenti elementi:

- valore estetico ed artistico;
- immediatezza comunicativa;
- adattabilità e riproducibilità;
- evidenziazione dei punti di forza e della sua progettualità.

Il punteggio sarà espresso in 10/10.

Una volta chiusa la valutazione delle proposte progettuali, la Commissione procederà alla formazione della graduatoria; successivamente verranno aperte le buste sigillate riportanti la dicitura "Anagrafica" e si procederà all'associazione tra il progetto ed il concorrente.

A parità di punteggio si procederà per sorteggio.

La Commissione si riserva di procedere alla stesura della graduatoria anche in caso di presentazione di un solo progetto valido e ritenuto esauriente.

Art. 8 – Esito del concorso e pubblicazione dei progetti

Il concorso si concluderà con la formalizzazione della graduatoria di merito degli elaborati giudicati idonei, formulata insindacabilmente dalla Commissione giudicatrice.

L'esito del concorso sarà comunicato sul sito web del Comune di ..., sui profili *social* e tramite i media locali.

Il vincitore del concorso dovrà presentare su supporto digitale (*chiavetta-usb o CD-rom*) l'elaborato grafico in formato ad alta risoluzione.

I progetti ammessi al concorso diventeranno di proprietà del Comune di ..., che sarà titolare dei diritti esclusivi d'uso, con conseguente facoltà di utilizzazione economica e riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, senza alcuna riserva e con la possibilità di apportare modifiche.

Il Comune di ... si impegna ad esercitare i propri diritti d'uso esclusivamente secondo le proprie finalità statutarie.

Nessun altro onere sarà a carico del Comune di ... per l'utilizzo del materiale per gli scopi istituzionali previsti.

Qualora la Commissione non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del bando verrà dichiarata l'inefficacia del presente concorso di idee.

La premiazione del Concorso avverrà con una pubblica presentazione da svolgersi in data ..., a cura della Commissione giudicatrice.

Art. 9 – Premiazione

Ai primi ... concorrenti classificati in graduatoria saranno corrisposti i premi nel modo seguente: 1° classificato euro ..., 00 (lettere/00), ... (*a seguire*).

Il premio si intende al lordo degli oneri fiscali e sarà corrisposto a seguito di emissione di fattura nel caso di professionista o di ricevuta nel caso di privato.

Il pagamento del premio sarà soggetto agli obblighi della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge n. 136/2010.

Art. 10 – Motivi di esclusione

Saranno esclusi dal concorso i progetti che non risulteranno conformi alle norme previste dal presente bando ed in particolare:

- arrivo del materiale oltre le ore ... del giorno ...;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- mancanza di sottoscrizione della domanda e mancata allegazione della copia del documento di identità;
- mancata o incompleta presentazione degli elaborati prescritti dall'art. 5 del presente bando.

È ammesso il soccorso istruttorio.

Art. 11 – Incompatibilità dei partecipanti

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che hanno partecipato alla stesura del bando, all'organizzazione del concorso e alla selezione dei membri della Commissione, i membri della Commissione e i loro parenti e affini sino al terzo grado compreso.

Nel caso in cui un concorrente violasse l'art. 3 del presente bando, partecipando singolarmente e come componente di uno o più gruppi, sarà escluso da ogni graduatoria e ogni forma di riconoscimento.

Art. 12 – Accettazione delle regole del concorso

La partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le regole illustrate nel presente bando, oltre che di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti italiani vigenti in materia.

In ogni caso, farà fede la versione originale del bando di concorso.

Art. 13 – Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 e del Regolamento UE 679/2016, il trattamento dei dati contenuti nelle domande di partecipazione è finalizzato unicamente alla gestione della procedura di selezione e lo stesso avverrà con utilizzo di procedure informatiche e di archiviazione cartacea dei relativi atti.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti per l'ammissione delle domande.

Gli istanti, inoltre, godono dei diritti di cui alla cit. disciplina, tra i quali figura il diritto d'accesso ai dati che li riguardano ed il diritto di rettificare, aggiornare, cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Art. 14 – Ulteriori informazioni

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi a ..., - Tel. ..., *e-mail* ...

Responsabile del procedimento è il Dirigente del ..., ...

Il presente avviso non vincola in alcun modo l'Amministrazione Comunale, che si riserva la facoltà di procedere alla revoca concorso in qualsiasi momento, previa restituzione degli elaborati pervenuti.

Luogo e data ...

IL DIRIGENTE DEL ...

F.to Digitalmente

Schema di domanda

Al Comune di ...

Via ..., n. ...

Cap ... Luogo ...

BANDO DI CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO/MARCHIO DEL TERRITORIO DI ...
DENOMINATO “...” PROT. N. ... DEL ...

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

Il/la sottoscritto/a ... nato/a ... il ..., C.F. ..., residente a ..., C.A.P. ..., in via/piazza ..., n. ..., telefono/cel ..., *e-mail* ... *pec* ...

CHIEDE

DI PARTECIPARE AL CONCORSO PER LA CREAZIONE DEL LOGO/MARCHIO IDENTIFICATIVO DEL TERRITORIO DI ..., DENOMINATO "...", ED INOLTRA IL PROGETTO ELABORATO CONFORMEMENTE A QUANTO PREVISTO DAL BANDO.

Il/la sottoscritto/a partecipa al concorso: singolo partecipante/come rappresentante del gruppo composto dalle seguenti persone: (*nome e cognome, luogo e data di nascita, CF ..., residenza*).

Consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del DPR n. 445/2000, sotto la propria responsabilità:

DICHIARA DI

- avere tutti i requisiti previsti nel bando prot. n. ... del ...;
- autorizzare l'Amministrazione di ... a utilizzare il progetto presentato ai fini del concorso;
- di essere consapevole che i progetti ammessi al concorso diventeranno di proprietà del Comune di ..., che sarà titolare dei diritti esclusivi d'uso;
- di aver preso visione del Bando di cui alla presente domanda e di accettarne tutte le clausole, senza alcuna riserva;
- di aver realizzato un progetto originale e inedito, frutto della propria individualità;
- il recapito presso il quale deve ad ogni effetto essere trasmessa qualsiasi comunicazione inerente il concorso è il seguente: ... (*nome e cognome*), via ... n. ..., Comune di ..., *pec* ..., e – *mail* ..., tel/cell. ...

(*Se la domanda è presentata in forma associata*):

- di essere stato nominato rappresentante del gruppo temporaneo di progettazione;
- che tutti i componenti del gruppo hanno preso visione del Bando di Concorso accettandone, senza riserve, tutte le condizioni;
- che tutti i componenti del gruppo possiedono i requisiti richiesti per la partecipazione al concorso.

Il/la sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato e integrato dal Regolamento UE 675/2016, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Allega Copia del documento di identità del dichiarante in corso di validità.

... (*luogo e data*)

... (*firma leggibile*)