

CULTURA E TURISMO
CULTUR
Maggioli

A woman in a blue jacket and white pants is walking on a stone staircase in a red-tiled courtyard. To the right is a large, historic stone building with arched windows. The sky is clear blue. The text 'La regia unica del valore culturale' is overlaid on the image.

La regia unica
del valore culturale

Non un fornitore. *Un orchestratore di sistemi.*

In un contesto in cui cultura e turismo rappresentano asset strategici per la competitività dei territori, Maggioli Cultura e Turismo si propone come partner di sistema per la Pubblica Amministrazione, gli attori culturali italiani e internazionali.

Orchestriamo competenze, tecnologie e contenuti per costruire ecosistemi culturali integrati: spazi fisici e digitali, piattaforme intelligenti, servizi al pubblico e modelli gestionali sostenibili.

La nostra missione è trasformare la complessità in valore, abilitando processi di innovazione concreta e misurabile.

I NOSTRI OBIETTIVI

- ✓ Valorizzare il patrimonio culturale e turistico
- ✓ Potenziare la visibilità e l'attrattività del luogo
- ✓ Comunicare con cittadini, visitatori e stakeholder
- ✓ Facilitare l'accesso a finanziamenti, bandi e progetti



6 ragioni strategiche per scegliere *Maggioli*.

1

INTERLOCUTORE UNICO

Un solo partner con visione sistemica: eliminiamo frammentazione e ridondanze, garantendo coerenza in ogni fase.

2

SOLUZIONI “CHIAVI IN MANO”

Dalla progettazione all'esecuzione: soluzioni modulari e scalabili su misura, senza complessità residua.

3

INNOVAZIONE TECNOLOGICA INTEGRATA

AI, XR, digitale e dati: stack verticale sul patrimonio culturale, non trasferito da altri settori.

4

ACCESSO A RISORSE FINANZIARIE

Expertise consolidata su PNRR, FESR e bandi europei: trasformiamo le opportunità in progetti cantierabili.

5

DECISIONI DATA-DRIVEN

KPI definiti e reportistica continua: ogni intervento è misurabile e orientato al valore nel lungo periodo.

6

ESPERIENZA R&D VERTICALE

Anni di ricerca applicata nel settore culturale: know-how specifico, acquisito all'interno del mercato che serviamo.



Un ciclo di valore *continuo e misurabile*.

ANALISI E ASCOLTO

Studiamo il contesto, ascoltiamo gli stakeholder e analizziamo patrimonio, pubblici e obiettivi.

1

PROGETTAZIONE

Definiamo strategia, format e soluzioni su misura: contenuti, tecnologie e allestimenti.

2

REALIZZAZIONE

Produciamo, installiamo e attiviamo i servizi con un team dedicato e un referente unico.

3

MONITORAGGIO

Misuriamo i risultati con KPI personalizzati e reportistica continua nel tempo.

4



Tre segmenti. *Un approccio sistemico.*

“Valorizzare il patrimonio. Costruire ecosistemi. Misurare l’impatto”

COMUNI E PROVINCE

Valorizzazione del territorio

- ✓ Valorizzazione del patrimonio locale
- ✓ Comunicazione territoriale integrata
- ✓ Finanziamenti PNRR, FESR e regionali
- ✓ Portali turistici e identità digitale

MUSEI PUBBLICI E PRIVATI

Innovazione culturale

- ✓ Digitalizzazione e catalogazione opere
- ✓ App museali, XR e soluzioni AI
- ✓ Gestione biglietteria ed exhibit design
- ✓ Marketing culturale e merchandising

DESTINAZIONI TURISTICHE

Identità e promozione

- ✓ City brand e identità turistica
- ✓ Piattaforme DMS e portali integrati
- ✓ Content strategy e campagne digitali
- ✓ Analisi dati e sentiment territoriale



Valore concreto, *per esigenze specifiche o progetti complessi.*

SUPPORTO ALLA PROGETTAZIONE E BANDI DI FINANZIAMENTO

- Scouting bandi europei, nazionali e regionali
- Sviluppo progettuale PNRR, FESR e Fondi SIE
- Consulenza museografica e architettonica
- Costruzione di PPP e PSPP

DIGITALIZZAZIONE, CATALOGAZIONE, FRUIZIONE DI BENI CULTURALI E DESTINAZIONI

- Catalogazione digitale del patrimonio culturale
- Virtual tour, fotogrammetria, ricostruzioni 3D
- App museali, totem, portali DMS, educational games
- Esperienze XR e soluzioni AI per la visita

GESTIONE SITI CULTURALI, UFFICI DI ACCOGLIENZA TURISTICA E PRODUZIONE MOSTRE

- Servizi museali ed educativi di nuova generazione
- Exhibit design e allestimenti multimediali con AI
- Biglietteria elettronica integrata
- Monitoraggio ambientale delle opere





SOLUZIONI DIGITALI E CATALOGHI PER BIBLIOTECHE

- Portali istituzionali conformi alla normativa AgID
- Cataloghi digitali in rete per fruizione da remoto
- Sincronizzazione con i gestionali esistenti
- Migrazione dati e formazione professionale

COMUNICAZIONE E MARKETING TERRITORIALE

- City brand, identità turistica, ufficio stampa
- Content creation, social media, SEO e SEM
- Storyboard, video promozionali, campagne fotografiche
- Cataloghi d'arte, guide, editoria print e digital
- Pianificazione e acquisto spazi pubblicitari
- Definizione KPI e sistemi di monitoraggio

RICHIEDI UN INCONTRO

CULTURA E TURISMO
CULTUR
Maggioli

Inizia il tuo *progetto culturale*

WEB

maggiolicultura.it

EMAIL

cultura@maggioli.it

TELEFONO

0541 628111

Maggioli Cultura è un marchio del Gruppo Maggioli

Via del Carpino, 8 · 47822 Santarcangelo di Romagna (RN) · www.maggioli.com