

SERVIZIO BANDI E OPPORTUNITÀ

Identificativo	002_RG
Ente appaltante	Regione Molise
Titolo	Sostegno ad attività di promozione, marketing, auto narrazione, comunicazione della cultura regionale promosse sul territorio molisano
Data di scadenza	28 febbraio 2021
Area di pertinenza (Cultura, Turismo, Digital)	 
Breve Descrizione	Eventi di promozione, marketing e comunicazione della cultura regionale

Finalità	<p>Il bando nasce con il fine di selezionare progetti volti alla realizzazione di iniziative di qualità, integrate in ambito culturale e turistico e di dimensione locale, interregionale, nazionale e, ove possibile, internazionale.</p> <p>L'obiettivo è quello di garantire un'offerta di eventi caratterizzata da standard qualitativi elevati, diffusa sul territorio, che veda come protagonisti il più ampio pluralismo di attori, la molteplicità delle espressioni creative e sociali, l'innovazione, la sostenibilità e l'inclusività, oltre che la valorizzazione della cultura e delle tradizioni regionali, e che sia capace di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promuovere l'identità turistico-culturale del Molise; • veicolare e diffondere l'immagine turistico-culturale del Molise sia a livello nazionale che internazionale; • rilanciare l'attrattività del Molise dopo il lockdown da Covid-19, favorendo sia l'incremento della presenza dei visitatori sul territorio regionale sia la mobilità di residenti; • sostenere il sistema economico connesso alla cultura e al turismo, fortemente colpito dall'emergenza epidemiologica da Covid-19.
-----------------	--

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - silvano.straccini@maggioli.it

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - gianluca.bellucci@maggioli.it

Ambito d'intervento	<p>Le iniziative dovranno riguardare interventi di restauro, conservazione e conseguente valorizzazione e promozione di opere d'arte e/o beni di interesse storico o documentale. Verrà data preferenza a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • beni mobili culturali (statue, pale, beni librari, etc.) sottoposti alla tutela del d.lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004; • apparati decorativi di pregio (affreschi, decorazioni di pavimentazioni, etc.) presenti in edifici sottoposti a vincoli di tutela ex d.lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004; • ristrutturazione edilizia, manutenzione straordinaria, restauro e risanamento conservativo di beni immobili sottoposti a vincoli di tutela ex d.lgs. n. 42 del 22 gennaio 2004 (con un limite di incidenza del 60% del costo del progetto) da destinare ad attività di promozione socio-culturale al fine di offrire alla comunità luoghi di aggregazione e spazi da vivere all'insegna della socializzazione e della creatività. <p>I progetti dovranno avere una ricaduta esclusiva in uno o più dei territori di competenza della Fondazione stessa (39 comuni della provincia di Perugia).</p>
Attività ammissibili	<p>L'Avviso riguarda eventi svolti in Molise, nel periodo compreso tra il 01/01/2020 e il 28 febbraio 2021, di carattere collettivo, aperti al pubblico e senza scopo di lucro, a titolo gratuito o dietro pagamento di un ticket, che siano riconducibili, anche in maniera integrata, agli ambiti della cultura e del turismo.</p> <p>Potranno essere candidati al finanziamento eventi realizzati dal 01 gennaio 2020 al 28 febbraio 2021, che, in ogni caso, siano totalmente coerenti con gli obiettivi e le finalità del presente Avviso e del Patto per lo Sviluppo del Molise.</p> <p>Potranno essere candidati al sostegno anche eventi svolti non esclusivamente nel Molise purché, per la parte da sostenersi al di fuori del territorio regionale, l'iniziativa promuova il patrimonio culturale e antropologico molisano.</p> <p>A titolo esemplificativo e non esaustivo, i progetti candidati potranno riguardare i seguenti ambiti anche in forma integrata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • artistico (spettacolo, musica, manifestazioni folkloristiche e di costume, cinema); • promozione delle risorse del territorio (culturali, paesaggistiche, ambientali, naturali ed enogastronomiche); • artigianato artistico e tradizionale (mercatini, fiere, mostre, laboratori); • turismo, culturale, artistico, montano, balneare, enogastronomico; • produzioni cinematografiche (cortometraggi, spot promozionali, docufilm, etc.).

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - silvano.straccini@maggiori.it

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - gianluca.bellucci@maggiori.it

	I progetti candidati dovranno prevedere un singolo evento . Saranno considerati quale singolo evento i festival artistici, cinematografici, letterari, ludici, musicali, teatrali e simili che manterranno nella proposta un chiaro ed unico tema trattato. Non potranno essere candidati a valere sul presente Avviso, cartelloni di eventi.
Durata dei progetti	
Soggetti ammissibili	<p>L'Avviso è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comuni; - Unioni o aggregazioni di Comuni; - Istituzioni Pubbliche e soggetti privati senza fini di lucro quali Enti, Organizzazioni, Fondazioni e Associazioni aventi sede legale nella Regione Molise. <p>Le candidature potranno essere proposte in forma singola o associata dai soggetti beneficiari/attuatori.</p> <p>In caso di candidatura in forma associata, la partnership deve essere coerente con le tematiche dell'iniziativa candidata nonché con gli obiettivi e le finalità del bando, il solo capofila ha l'obbligo di avere sede legale nella Regione Molise e tutti i partner devono essere senza scopo di lucro.</p> <p>Ciascun soggetto proponente può presentare una sola candidatura progettuale in qualità di capofila e potrà comunque partecipare ad un massimo di n. 3 (tre) progetti con il ruolo di partner.</p>

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - silvano.straccini@maggioli.it

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - gianluca.bellucci@maggioli.it