

SERVIZIO BANDI E OPPORTUNITÀ

Identificativo	004_NA
Ente appaltante	Ministero dei Beni Culturali - Direzione Generale Creatività Contemporanea
Titolo	Promozione Fumetto 2021: bando per la promozione della cultura del Fumetto in Italia e all'estero
Data di scadenza	14 maggio 2021
Area di pertinenza (Cultura, Turismo, Digital)	
Breve Descrizione	Avviso pubblico per il finanziamento di proposte di promozione della Cultura del Fumetto e del Fumetto contemporaneo in Italia e all'estero, dal titolo Promozione Fumetto 2021 .

Finalità	<p>Il bando Promozione Fumetto 2021 sostiene i musei e istituti pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro, nonché gli enti e gli organismi privati, le istituzioni culturali, le fondazioni, le associazioni senza scopo di lucro, che promuovono il fumetto e la cultura del fumetto italiano e internazionale, in Italia e all'estero, attraverso eventi, manifestazioni, mostre e festival di rilevante importanza culturale.</p> <p>In particolare si individua l'obiettivo del sostegno all'organizzazione di eventi, manifestazioni, mostre e festival dedicati alla promozione, sviluppo, diffusione, conoscenza del fumetto italiano e internazionale presentati da musei, istituti pubblici, anche gestiti da enti privati senza fine di lucro, nonché da istituzioni, fondazioni, enti, associazioni, senza scopo di lucro, impegnati nella promozione del Fumetto a livello nazionale e internazionale. I cui impatti e ricadute attese sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - favorire progetti di valorizzazione e conoscenza del patrimonio pubblico e privato riguardante il Fumetto; - favorire lo sviluppo di reti e sistemi nazionali di promozione e diffusione del Fumetto in Italia e all'estero.
-----------------	---

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - silvano.straccini@maggiori.it

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - gianluca.bellucci@maggiori.it

<p>Attività ammissibili</p>	<p>Sono ammesse al finanziamento proposte di eventi, manifestazioni, mostre e festival, finalizzati alla promozione del Fumetto contemporaneo e della cultura del Fumetto in Italia e in ambito internazionale. Tutte le proposte di eventi, manifestazioni, mostre e festival, devono dimostrare progettualità e programmi, a medio e lungo termine, anche con la previsione della costituzione di sistemi di partenariato tra istituzioni e imprese, pubbliche e private.</p> <p>Le attività proposte devono qualificarsi per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rilevante interesse culturale per la promozione, la diffusione, la conoscenza, lo sviluppo e della cultura del fumetto italiano, a livello nazionale e internazionale; - rilevanza culturale del soggetto proponente e/o della rete di soggetti; - qualità e innovazione della progettazione; - immagine e strategie di comunicazione coordinate; - presenza di talenti emergenti e nuove proposte; - programmazione di eventi che accompagnino le mostre (incontri con gli autori, workshop e momenti di formazione, letture portfolio, opportunità di approfondimento sulla materia del Fumetto, etc.): - visite guidate, didattica e programmi dedicati per le scuole; - capacità di attivare economie di scala sui territori; - presentazione di modelli di crescita efficaci, comuni e condivisibili; - capacità di attrazione sul territorio locale, nazionale, internazionale; - capacità di coinvolgimento di un pubblico vasto; - bigliettazione integrata per più festival e/o manifestazioni, mostre, eventi; - affidabilità, congruità dei costi e del piano finanziario.
<p>Costi ammissibili</p>	<p>Sono ammissibili al contributo i seguenti costi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • logistica (affitto, allestimento spazi, oneri per autorizzazioni, concessioni amministrative, spese per applicazione protocolli sanitari e di sicurezza); • noleggio di strumentazione tecnologica (videocamere, fotocamere, computer, ecc.); • spese per conservazione, trasporto, assicurazione; • spese per attività di studio e ricerca; • costi di promozione e comunicazione; • personale direttamente impiegato nella realizzazione della proposta e prestazioni d'opera intellettuali e di supporto; • missioni e ospitalità collegati alla proposta; • convegni, tavole rotonde, workshop, eventi connessi alla realizzazione della proposta; • imposta di valore aggiunto se il beneficiario non è soggetto passivo IVA; • costi di fideiussione bancaria richiesta a soggetti proponenti come istituzioni, fondazioni, associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro.
<p>Contributo</p>	<p>Il contributo previsto dal bando copre sino all'80% dei costi ammissibili dei costi ammissibili e comunque entro il limite massimo di € 70.000 (euro settantamila/00).</p>

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - silvano.straccini@maggiori.it

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - gianluca.bellucci@maggiori.it

	<p>I soggetti proponenti beneficiari del finanziamento, sia in forma singola sia associata, dovranno assicurare la copertura della restante quota mediante un contributo del 20% (venti per cento) sull'importo complessivo della proposta.</p> <p>Saranno prese in considerazione proposte che prevedano il superamento del limite massimo del finanziamento erogabile nel caso in cui il soggetto proponente beneficiario e gli eventuali co-finanziatori, forniscano adeguata dimostrazione attestante l'impegno giuridicamente vincolante al co-finanziamento per la quota parte oltre il suddetto limite.</p>
Durata dei progetti	<p>Le proposte finanziate devono essere realizzate entro 12 (dodici) mesi da quello successivo alla pubblicazione della graduatoria generale.</p>
Soggetti ammissibili	<p>Possono presentare domanda di ammissione al finanziamento tutti i musei, istituti e luoghi della cultura pubblici italiani, come individuati nell'art. 101 del D.lgs. n. 42/2004 ("Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio"), anche in gestione a enti privati senza scopo di lucro, come previsti dall'art. 112, commi 5 e 8, del D.lgs n. 42/2004.</p> <p>Possono altresì partecipare al presente Avviso istituzioni, fondazioni e/o associazioni culturali, enti del Terzo settore senza scopo di lucro (individuati ai sensi dell'art. 4, comma 1, del D.lgs. n. 117/2017), che intendono promuovere il Fumetto contemporaneo e la cultura del Fumetto italiano e internazionale. Sono ammesse proposte che prevedono la costituzione di reti tra musei, istituti, luoghi della cultura, nonché enti, fondazioni, associazioni finalizzate allo svolgimento delle attività di promozione.</p>
Localizzazione dei progetti	<p>Intero territorio nazionale</p>

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - silvano.straccini@maggioli.it

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - gianluca.bellucci@maggioli.it