

SERVIZIO BANDI E OPPORTUNITÀ

Identificativo	009_RG
Ente appaltante	Regione Lazio
Titolo	Valorizzare delle eccellenze turistiche del territorio sotto il profilo culturale, artistico, archeologico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo.
Data di scadenza	12 aprile 2021
Area di pertinenza (Cultura, Turismo, Digital)	
Breve Descrizione	Contributi per proposte progettuali in forma associativa di D.M.O. (Destination Management Organization) per la promozione di destinazioni turistiche laziali

Finalità	<p>La Regione Lazio, intende sostenere il proprio territorio al fine di valorizzare le eccellenze presenti nei più importanti segmenti turistici della Regione.</p> <p>Il bando è dunque finalizzato all'erogazione di contributi per sostenere uno dei settori più penalizzato dall'emergenza Covid 19, valorizzando le eccellenze del territorio sotto il profilo culturale, artistico, archeologico, storico, naturalistico, religioso, enogastronomico e sportivo.</p> <p>Nello specifico, il bando ha l'obiettivo di promuovere nuove destinazioni turistiche e nuove idee di viaggio sulla base degli ambiti territoriali e tematici presenti nel Piano Turistico Triennale.</p>
Interventi ammissibili	<p>Il bando è finalizzato alla selezione di proposte progettuali da realizzare nella forma associativa della D.M.O. (Destination Management Organization), intesa come organismo di natura pubblica o pubblico-privata, responsabile del management e del marketing di una determinata destinazione turistica mediante la gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono una destinazione (attrattori, imprese, accesso, marketing, risorse umane, immagine e prezzi), che adotta un approccio strategico per collegare fra loro entità molto diverse per una sua migliore gestione, per promuovere,</p>

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - silvano.straccini@maggioli.it

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - gianluca.bellucci@maggioli.it

	<p>commercializzare e gestire i flussi turistici, coinvolgendo tutti gli attori operanti sul territorio nonché per svolgere attività di marketing attraverso portali e siti web. L'ambito territoriale di intervento è l'intero territorio del Lazio secondo la suddivisione areale prevista dal Piano Triennale per il turismo, ossia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tuscia e Maremma laziale • Litorale del Lazio • Valle del Tevere • Sabina e Monti reatini • Valle dell'Aniene e Monti Simbruini • Castelli romani • Monti Lepini e Piana pontina • Ciociaria • Roma Città Metropolitana <p>Ciascun proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, che dovrà essere tematica, ossia riferita ad uno o più cluster, o territoriale, cioè riferita ad uno o più ambiti territoriali specifici, per un massimo di due ambiti territoriali accomunati da uno o più cluster tematici.</p> <p>Le proposte potranno riguardare uno o più cluster tematici già individuati dal Piano Turistico Triennale, ovvero:</p> <ul style="list-style-type: none"> - turismo culturale identitario: arte, storia, cultura (siti archeologici, musei e luoghi della cultura, borghi, turismo religioso); - eventi culturali ed artistici (musica, teatro, spettacolo dal vivo, manifestazioni e rievocazioni storiche); - luoghi della memoria e turismo di ritorno; - turismo outdoor: cammini ed itinerari, sport, natura e montagna (rete di cammini del Lazio R.C.L., percorsi, itinerari, ecoturismo, sport all'aria aperta, osservazione della natura); - salute, enogastronomia e turismo rurale: benessere (terme, wellness, salute).
<p>Interventi ammissibili</p>	<p>Le proposte devono avere ad oggetto interventi integrati finalizzati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • migliorare e qualificare i prodotti turistici esistenti; • creare nuovi prodotti turistici; • sperimentare prodotti integrati sugli ambiti e tra gli ambiti e tra cluster; • aumentare arrivi e presenze, come pure permanenza media; • incrementare la quota di internazionalizzazione; • ampliare il raggio di azione, sia sui mercati sia sui target; • sfruttare le alleanze internazionali esistenti; • migliorare l'innovazione degli strumenti di comunicazione; • ripensare il sistema informativo turistico; • costituzione di un sistema turistico integrato attraverso l'istituzione di una D.M.O.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - silvano.straccini@maggioli.it

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - gianluca.bellucci@maggioli.it

<p>Costi ammissibili</p>	<p>Sono ammissibili le seguenti spese sostenute nell'ambito dei progetti ammessi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - personale ad hoc, stagisti e destination manager (max 20% del totale spese); - produzione, stampa e diffusione materiali promozionali; - attività di commercializzazione multimediale; - partecipazione a fiere e manifestazioni promozionali anche online; - promozione di pacchetti turistici integrati; - organizzazione di educational tour e workshop; - organizzazione di incontri di promozione del prodotto con operatori; - allestimenti di spazi promozionali; - attività editoriale e di comunicazione sui media e online; - spese di realizzazione prodotti turistici; - progettazione e ottimizzazione servizi di accoglienza; - sistemi informativi e piattaforme digitali; - diritti di proprietà industriale e altre consulenze e servizi necessari.
<p>Contributo</p>	<p>Il contributo può coprire fino all'80% delle spese ammesse. L'importo massimo finanziabile non potrà essere superiore a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100.000 Euro per progetti che riguardano un cluster e un ambito; - 150.000 Euro per progetti che riguardano più di un cluster e un ambito; - 180.000 Euro per progetti che riguardano un cluster e 2 ambiti; - 250.000 Euro per progetti che riguardano più di un cluster e due ambiti.
<p>Soggetti ammissibili</p>	<p>Le proposte progettuali devono essere presentate da Fondazioni di partecipazione o Associazioni riconosciute caratterizzate da una struttura mista pubblico/privata che, tra gli altri, sia in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - avere sede operativa nel territorio della Regione Lazio; - non avere in corso contenziosi con la Regione Lazio o Enti indipendenti. <p>I partecipanti dovranno organizzarsi in D.M.O., che dovranno indicare l'ambito territoriale o gli ambiti territoriali di interesse, i cluster che intendono sviluppare e perseguire statutariamente una serie di obiettivi tipici di una Destination Management Organization</p>

PER ULTERIORI INFORMAZIONI CONTATTARE:

SILVANO STRACCINI: +39 334 9312685 - silvano.straccini@maggioli.it

GIANLUCA BELLUCCI: +39 328 8083492 - gianluca.bellucci@maggioli.it